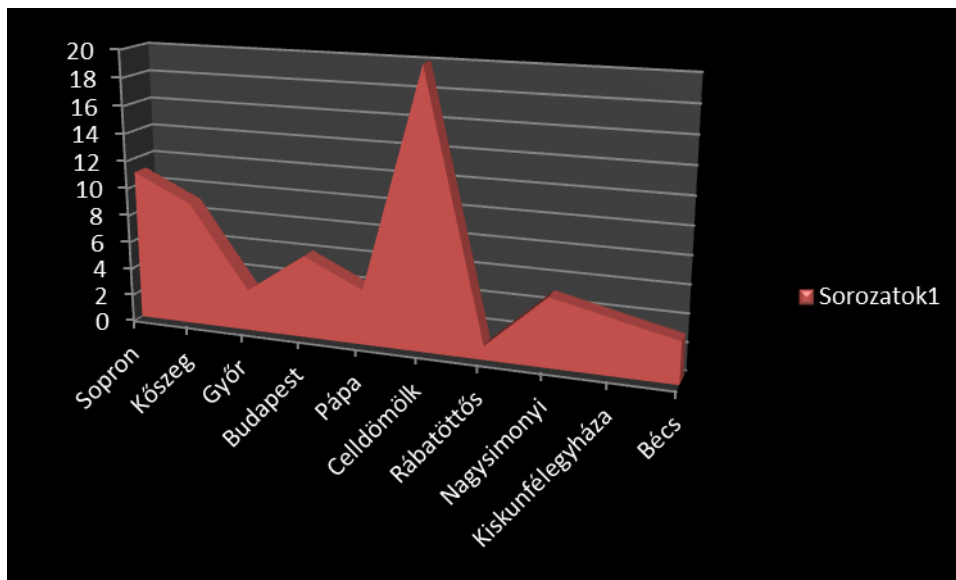


## PIACKUTATÁS

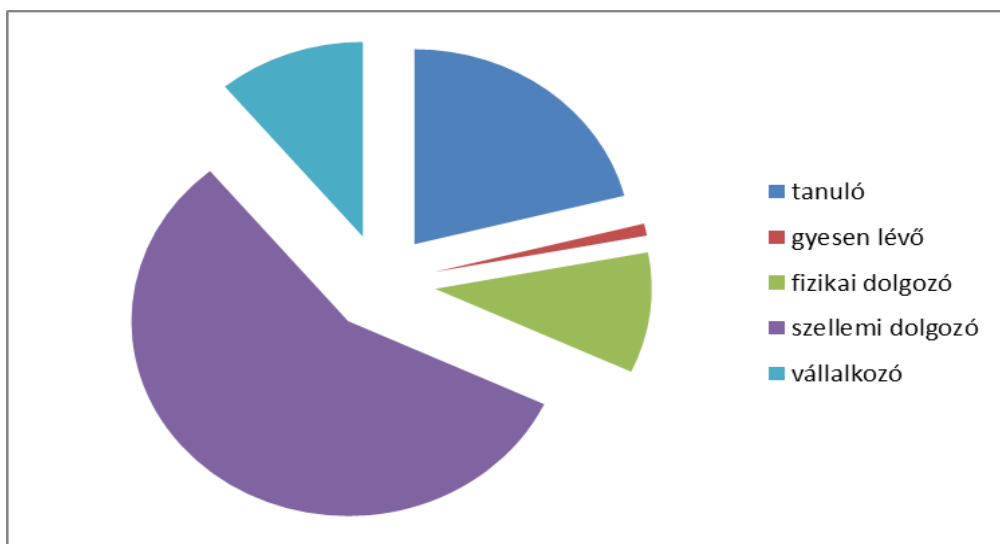
Marketing óra keretein belül a tavalyi évhez hasonlóan idén is belefogtunk a piackutatásba. osztályfőnökünk, Vargáné Horváth Judit vezetésével. Témánk egy nagy hagyományokkal rendelkező sárvári rendezvény, a Simon Júdás-napi vásár volt. A forgatag előtti tanórán megbeszéltük a kérdőív kérdéseit, majd pénteken és szombaton mindenki belevetette magát a tömegbe és kereste a válaszolni kívánó embereket. A projektünk sikeresen alakult, összesen több mint 100 db kérdőív került kitöltésre, melyben különböző kérdésekre válaszoltak a megkérdezettek. A szünet utáni első órán nagy izgalommal fogtunk neki a téma kielemezésének. Mindenki nagyon kíváncsi volt a végeredményre. Nagyszerű tapasztalatokat szereztünk a feladat során és mindenki nagyon jól érezte magát.

### A kérdőív kiértékelése:

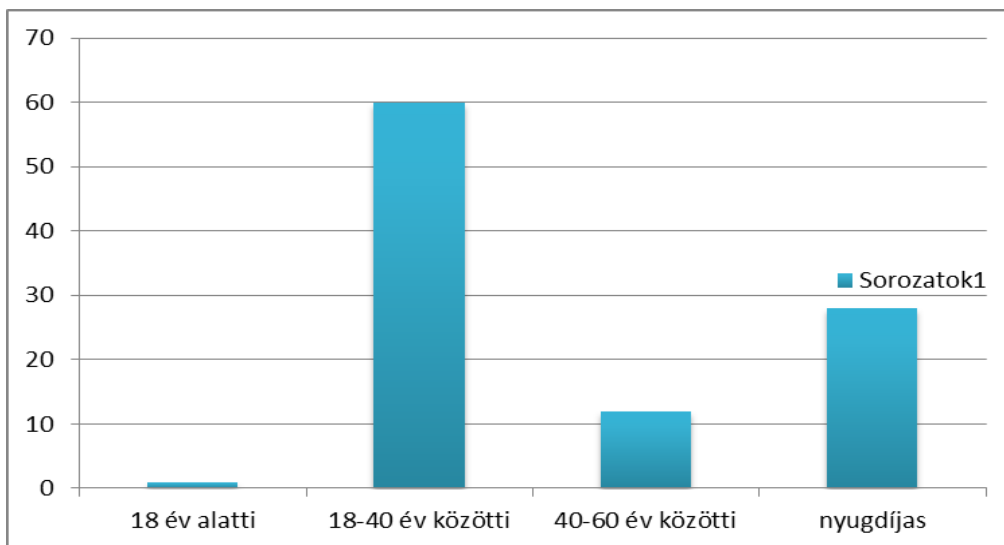
100 főre vetítve a megkérdezettek között 49 férfi és 51 hölgy volt, 34 helybeli. A látogatók többsége különböző városokból és falvakból érkezett:



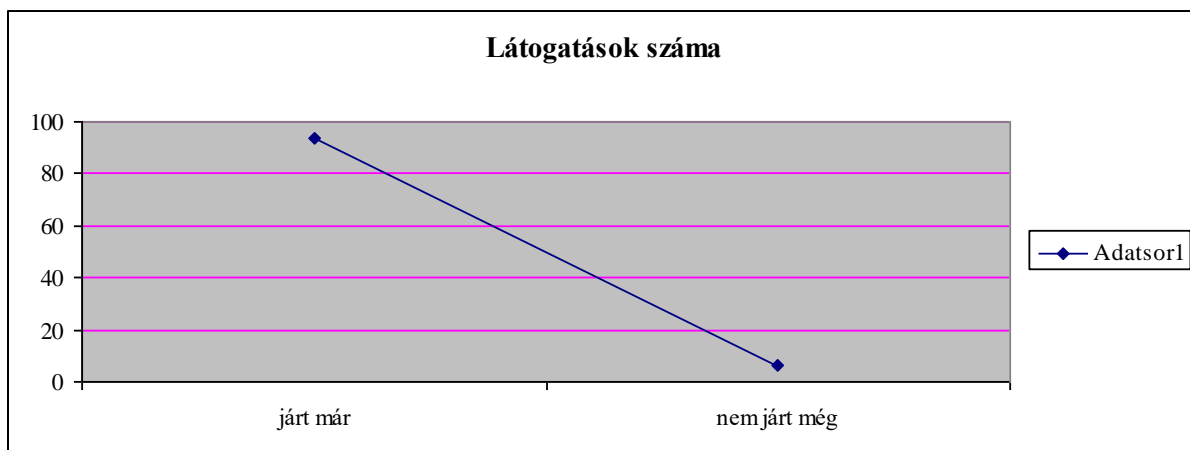
A megkérdezettek foglalkozási aránya a következőképp alakult:



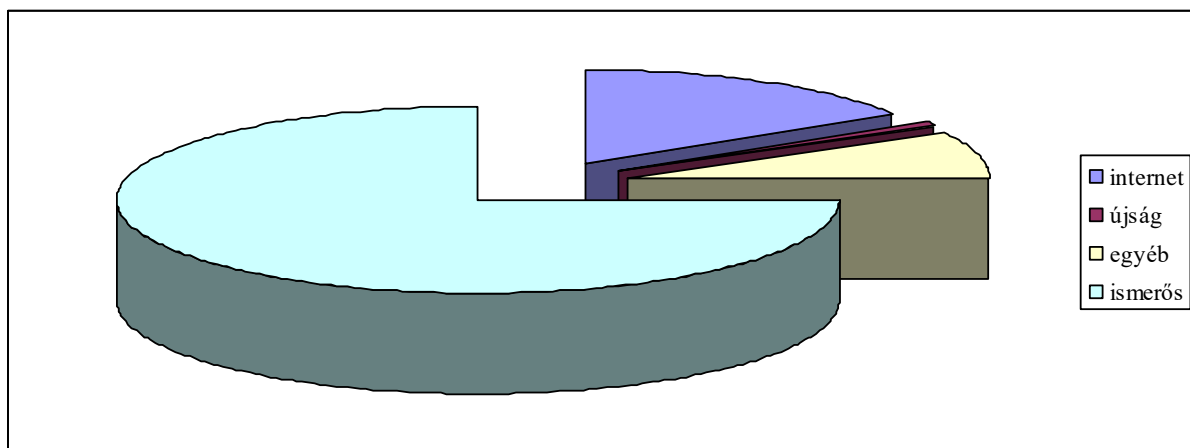
Életkor szerint a válaszadók nagyobb része 18-40 év közötti volt.



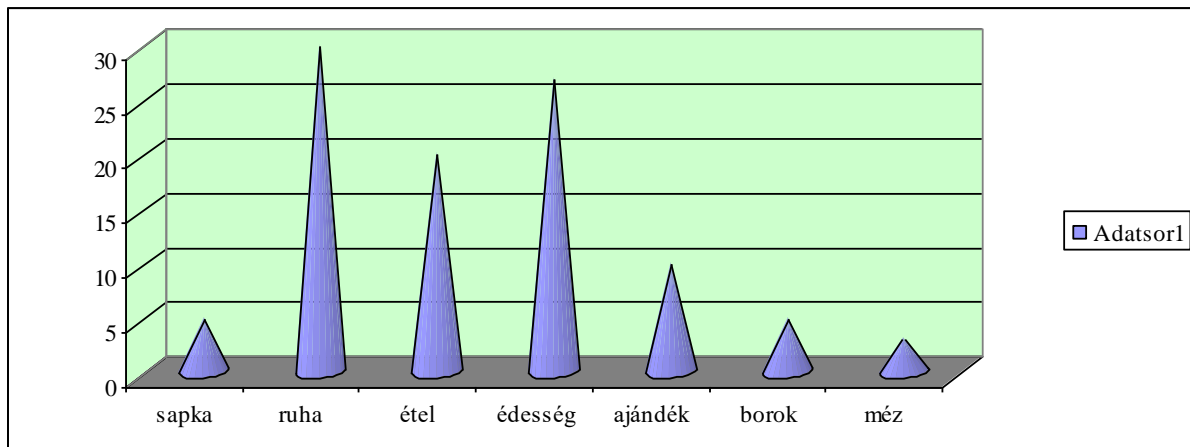
Az emberek többsége járt már a vásárban, melynek aránya nagyban megoszlik.



A vásárlók nagy része ismerőstől hallott a forgatagról.



A nézelődők többségének nem volt konkrét célja a vásár meglátogatása során.



Minden válaszadó többnyire pozitívan ítélte meg a rendezvényt, ám voltak kisebb problémák is, mint például a parkolóhely hiánya, a nagy tömeg, valamint a rengeteg hulladék felhalmozódása.

Minden megkérdezett ember szívesen adott választ a kérdéseinkre. Mi lelkesen végzünk jövőre is piackutatást, akkor már még több ismerettel rendelkezve. Városunknak szüksége van visszajelzésre a turisták által is látogatott rendezvényekről, mi pedig a gyakorlatban is elmélyíthetjük szakmai ismereteinket a turizmus és marketing terén.

Biró Dóra, Szalai Katalin, Biró Gréta

10.D osztályos turizmus-szervező tanulók